Inhoudsopgave

[1 Het bedrijfs idee 2](#_Toc504229116)

[1.1 Hoe beoordeel je je idee? 2](#_Toc504229117)

[1.2 Je concurrentie 2](#_Toc504229118)

[1.3 Waar ga je het doen? 3](#_Toc504229119)

[2 De rechtsvorm 4](#_Toc504229120)

[2.1 Welke vorm past bij mij? 4](#_Toc504229121)

[2.2 ZZP of freelancer? 4](#_Toc504229122)

[2.3 Oprichting 4](#_Toc504229123)

[3 Financiën 5](#_Toc504229124)

[3.1 Bankrekening 5](#_Toc504229125)

[3.2 Payment service provider 5](#_Toc504229126)

[3.3 Verzekeringen 5](#_Toc504229127)

[3.4 Opstartkosten 5](#_Toc504229128)

[3.5 Budgetteren 5](#_Toc504229129)

[3.6 Financiering 5](#_Toc504229130)

[3.7 Belastingdienst 5](#_Toc504229131)

[3.8 Boekhouder 5](#_Toc504229132)

[4 Marketing 6](#_Toc504229133)

[4.1 Website 6](#_Toc504229134)

[4.2 Social media 6](#_Toc504229135)

[4.3 Promotiemateriaal 6](#_Toc504229136)

[4.4 Reclame 6](#_Toc504229137)

[5 Techniek 7](#_Toc504229138)

[5.1 Webhosting 7](#_Toc504229139)

[5.2 Webshop 7](#_Toc504229140)

[5.3 Telefoon 7](#_Toc504229141)

[5.4 Licenties software 7](#_Toc504229142)

[6 Juridisch 8](#_Toc504229143)

[6.1 Algemene voorwaarden 8](#_Toc504229144)

[6.2 Schuldeisers / faillissement 8](#_Toc504229145)

[6.3 Testament 8](#_Toc504229146)

# Het bedrijfs idee

## Hoe beoordeel je je idee?

Is een idee uitvoerbaar? Nee: weg ermee. Vinden we het leuk om te doen? Of anders gesteld: Denken we dat we dit de rest van ons leven zouden volhouden? Nee: weg ermee. Hoe groot is de kans dat andere mensen het ook een goed idee vinden? Zouden andere mensen ervoor willen betalen? Nee: weg ermee.

### Is er behoefte aan?

Zie jij een probleem dat je wilt oplossen? Zouden mensen daarvoor willen betalen?

### Is het moeilijk?

Is er een drempel dat het moeilijk maakt om jouw idee uit te voeren? Is het duur? Heb je er specifieke kennis voor nodig? Is het veel werk?

### Heb je zelf invloed of ben je afhankelijk?

Techniek

Gebruik je techniek van andere bedrijven? Apps? Websites?

Financieel

Koop of huur je dingen waarvan de verkoper of verhuurder op ieder moment de prijzen of voorwaarden kan veranderen?

Marketing

Maak je je eigen reclamemateriaal? Of krijg je dat van het bedrijf waarvan jij producten verkoopt?

### Kan je opschalen?

Hoe makkelijk kun je je bedrijf en activiteiten opschalen? Heb je daarvoor meerdere vestigingen nodig? Extra personeel? Of is het helemaal afhankelijk van jouw eigen expertise en ervaring.

### Hoeveel tijd kost het?

Afwezigheid

Stel je gaat op vakantie, draait je bedrijf dan verder? Of zit je met je laptop op het strand?

Meer doen in dezelfde tijd

De tijd die jij niet meer aan het verkopen van product A hoeft te besteden, kun je gebruiken om product B te ontwikkelen of om een 2e locatie te openen.

Beperkte tijd

Is jouw service of product tijdgebonden?

## Je concurrentie

### Wie zijn je concurrenten?

Wie doen ongeveer hetzelfde? Wat doen ze precies? Wat doen ze goed, maar ook wat zijn hun beperkingen? Hoe ziet hun doelgroep eruit? Wat kost het product of de dienst bij je concurrenten? Hoe communiceren ze?

### Wat ga jij anders en beter doen?

### Wat ga je juist niet doen?

## Waar ga je het doen?

# De rechtsvorm

## Welke vorm past bij mij?

#### Eenmanszaak

#### BV

#### VOF

#### Coöperatie

## ZZP of freelancer?

Urencriterium

De makkelijkste, maar niet de enige, voorwaarde is het urencriterium. Deze heeft namelijk een harde eis. De belastingdienst noemt jou pas een ondernemer als je minstens 1225 uur per jaar aan je bedrijf besteedt.

Overige criteria

Naast het urencriterium zijn er nog 4 criteria waarop de belastingdienst beoordeeld of ondernemer bent:

1. Zit er continuïteit in je bedrijf? (Zorg je ervoor dat je dit langer kunt blijven doen?)
2. Loop je ondernemersrisico? (Betaal jij de kosten van je bedrijf?)
3. Wat is de omvang van je bedrijf? (Hoeveel verdien jij met je bedrijf? Is je minimum uurtarief €15-€18?)
4. Hoe zelfstandig ben je? (Heb je meerdere klanten? Bepaal je zelf hoe je je werk doet?)

Deze zijn niet zo makkelijk te beoordelen, omdat ze geen harde getallen geven. Je kunt geen goed of slecht punt scoren. Doe de test op deze website om te zien of je "ondernemer" bent: [https://www.belastingdienst-ondernemerscheck.nl](https://www.belastingdienst-ondernemerscheck.nl/)

## Oprichting

### Notaris

### KVK

# Financiën

## Bankrekening

## Payment service provider

### Pin

### Online betaling

### Incasso

## Verzekeringen

### Welke zijn er?

### Welke heb je nodig?

## Opstartkosten

## Budgetteren

### Inschatten kosten

### Begroting maken

## Financiering

## Belastingdienst

### Aftrekposten eenmanszaak

### Ondernemer voor btw

### DGA salaris

Wat is het?

Verlagen

## Boekhouder

# Marketing

## Website

### Wie ben je, wat doe je, wat wil je bereiken?

### Niet te veel op de homepage

### Stock foto’s

## Social media

### Service

### Klantenbinding/-contact

### Niet te veel reclame

## Promotiemateriaal

### Visitekaartjes

### Flyers

### Folders

## Reclame

# Techniek

## Webhosting

### Website

### E-mail

Gebruik **geen** hotmail of gmail adres…

## Webshop

## Telefoon

### Vast

### Mobiel

## Licenties software

# Juridisch

## Algemene voorwaarden

## Schuldeisers / faillissement

### Samenlevingscontract

### Huwelijkse voorwaarden

## Testament